

Auftritt

Das etwas andere Rhetoriktraining

Das Vortragsherz

1. Die Absicht - das, was ich als Redner bezwecken will

- Aufmerksamkeit erwecken
- Informieren
- Überzeugen
- Gewinnen

2. Die Botschaft – Emotionen - das, was mir am Herzen liegt, wofür ich Emotionen habe

- Freude am Fahren
- Reden macht Spaß
- Den Augenblick nutzen
- Die Zukunft beginnt jetzt
- Menschen im Focus (Focus)
- Wir sind deins (ARD)
- Eine Idee weiter (Ford)

3. Das Ziel – Fakten - Das, was ich direkt beeinflussen kann, weil ich es in der Hand habe

- Die Zuhörer kennen meine Einstellung
- Die Zuhörer kennen meine Argumente
- Die Zuhörer wissen, weshalb wir so entschieden haben
- Die Zuhörer kennen die neue Strategie

4. Die Strategie – wie ich es machen will

- Meine Vorgehensweise, um die Zielgruppe zu gewinnen
- Was ich sage und was ich auslasse
- Meine Argumentationsketten
- Redefiguren

5. Die Mittel – die mir helfen - meine sprachlichen und stimmlichen Mittel

- Geschichten, Märchen, Parabeln
- Anekdoten
- Redefiguren
- Filmausschnitte
- Modelle
- Sprüche, Leitsätze
- Musikbegleitung
- Akustische Bilder
- Folien, Animationen
- Bilder, Flipcharts

Immer Meine Einstellung

- Zum Thema (ich mag das Thema, ich bin sicher im Thema)
- Zur Redesituation
- Zum Publikum und zu mir
- Zu mir (ich kann reden, ich bin ok.)